

## **BENTLEY MONACO SIGNE UN PARTENARIAT AVEC WORLD CLASS MONACO**

- **Nouveau showroom Bentley Monaco à Fontvieille**
- **Partenariat inédit avec World Class Monaco**

**(Monaco, Mars 2018)** Installé au cœur du quartier de Fontvieille, au 14 rue du Gabian, Bentley Monaco s'est offert un écrin de 350 m<sup>2</sup>, en accord avec les derniers standards de la marque. Un showroom qui allie élégance et raffinement où l'on découvre un lounge permettant d'apprécier les derniers accessoires et l'actualité de Bentley autour d'un café. Sans oublier, un nouvel espace de personnalisation, accompagné d'une vitrine Mulliner offrant des choix de configuration sans limite.

Avec une décoration intérieure marquée par des courbes épurées, des détails de boiseries claires et des matériaux nobles, ce nouvel espace met en lumière les différents modèles de la gamme actuelle dont la majestueuse Mulsanne Extended Wheelbase et le puissant Bentayga. Ce dernier déjà disponible en version W12, V8 Diesel est désormais décliné en V8 essence de 550 ch. Ils seront rejoints par la très attendue Continental GT dont la présentation officielle, à Monaco, est prévue le 5 avril prochain.

Avec pour ambition d'illustrer les valeurs qui composent l'esprit de la maison Bentley et se retrouver au plus près de sa clientèle, Bentley Monaco s'offre un partenariat exclusif et inédit avec World Class Monaco. Implanté à Cap d'Ail, et présent à travers cinq pays, ce club de sport prestigieux propose un large panel d'activités fitness et bien-être. Composé de plusieurs salles d'entraînement, d'un beauty spa, d'un restaurant réputé et d'un espace détente World Class s'est rapidement imposé comme la référence.

**Caroline Stefani**  
Relations Presse Monaco  
carolines.presse@gmail.com  
+33 (0)6 60 11 16 37

**Caren Jochner**  
Head of Communications  
Europe  
Caren.Jochner@Bentley.co.uk  
+44 (0) 7985 425 794

**Bentley Motors Ltd**  
Pym's Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyComms

S'il reflète les notions de performance, de luxe et d'innovation chères au constructeur, ce partenariat s'exprime de multiples façons. Lors de son inscription, chaque nouveau membre World Class se voit remettre un bracelet personnalisé intégrant une puce et surmonté de l'icône « Flying B », emblème historique du constructeur britannique.

Le lounge, redécoré se pare désormais de discrets, mais non moins élégants, accessoires Bentley tandis que des vidéos présentant les derniers modèles de la marque seront diffusées sur les écrans des différents espaces du club. Chaque nouveau client Bentley se verra offrir, lors de la livraison de son véhicule, un coffret Bentley contenant notamment un « pass privilège » d'une semaine chez World Class Monaco. Enfin, des événements privés, exclusivement réservés aux clients Bentley Monaco et World Class, seront mis en place au début du Printemps. Une collaboration qui s'inscrit dans la durée et promet de combler les attentes d'une clientèle exigeante, avide de nouvelles expériences.

**Caroline Stefani**  
Relations Presse Monaco  
carolines.presse@gmail.com  
+33 (0)6 60 11 16 37

**Caren Jochner**  
Head of Communications  
Europe  
Caren.Jochner@Bentley.co.uk  
+44 (0) 7985 425 794

- FIN -

### **Note aux journalistes**

Bentley Motors est la marque automobile de luxe la plus prisée au monde. C'est à l'usine de Crewe, le siège de la société, que se déroulent toutes les opérations de design, de R&D, l'ingénierie et la production des quatre familles de modèles du constructeur : Continental, Flying Spur, Bentayga et Mulsanne. La combinaison d'un artisanat hors pair, transmis de génération en génération, d'une ingénierie ultra spécialisée et d'une technologie de pointe ne se trouve que chez les constructeurs automobiles anglais, tels que Bentley. Il s'agit d'une véritable vitrine pour l'industrie britannique. Bentley emploie environ 4 000 personnes à Crewe.

**Bentley Motors Ltd**  
Pym's Lane  
Crewe  
CW1 3PL

www.bentleymedia.com  
communications@bentley.co.uk  
@BentleyComms